

// Confira, a seguir, a análise das operações de seguros em fevereiro a partir dos dados públicos disponibilizados pela Susep em abril, com foco nos seguros de danos, responsabilidades e pessoas¹.

Análise do Mercado de Seguros – Fevereiro de 2023

Fontes: IRB+Inteligência e Susep

FATURAMENTO TOTAL (prêmio emitido total)

Em fevereiro, o mercado segurador manteve, assim como em janeiro, a alta do faturamento na casa de dois dígitos: 12%.

No bimestre, a variação nominal de 16% foi a segunda maior da série histórica desde 2014, perdendo, apenas, para a taxa de 17,3% registrada no primeiro bimestre de 2022. Todos os segmentos registraram crescimento no período, com destaque para Automóvel (25,4%) e Rural (19,2%).

crescimento do faturamento

16%

2M23/2M22

12%

FEV23/FEV22

Produção Seguradoras ¹	No mês Fev23	Variação Fev23 / Fev22	Acumulado Jan23 a Fev23	Variação 2M23 / 2M22
Prêmios Emitidos em Seguros	13.574	12,0%	28.660	16,0%
Sinistralidade em Seguros	49,0%	-17,1 p.p.	46,7%	-21,2 p.p.
Prêmios Cedidos em Resseguro	1.452	-13,8%	4.122	3,1%
Lucro Líquido Seguradoras	2.329	108,6%	5.039	133,3%

Em R\$ milhões. Dados Susep atualizados em 03/04/2023.

SINISTROS OCORRIDOS (sinistralidade geral do setor)

Pelo segundo mês consecutivo, o índice de Sinistros Ocorridos sobre o Faturamento de Competência registrou queda e fechou em 49%. No bimestre, a redução foi de 21,1 pontos percentuais (p.p.) na comparação com o mesmo período de 2022, difundida em quase todos os segmentos, à exceção de Crédito e Garantia.

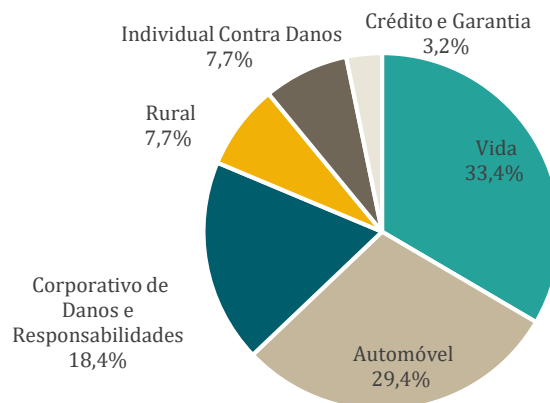
Entre os dez primeiros grupos seguradores por faturamento, as maiores sinistralidades nos dois primeiros meses do ano foram da Mapfre (68,7%) e da Allianz (60%). Já as menores, foram do Itaú-Unibanco (20,1%) e da Caixa (26,6%).

Análise por Segmento

1. SEGUROS DE VIDA² (*Life*): faturamento no mês de R\$ 4,7 bilhões

Em fevereiro, o segmento cresceu 11,1% em relação ao mesmo período de 2022 e fechou o bimestre com variação nominal de 15,2%. Os produtos Vida e Prestamista evoluíram 14,1% e 21,7%, respectivamente. A sinistralidade no acumulado do ano foi de 28,9%, o que representa redução em relação à taxa de 32% registrada no mesmo período do ano passado.

Participação dos segmentos no faturamento de jan-fev de 2023



TOP 5 em faturamento e % market share fev/23: Bradesco 15%, BB 11%, Prudential 9%, Caixa 8% e Zurich Santander 8%.

2. SEGUROS DE AUTOMÓVEL (*Motor*): faturamento no mês de R\$ 4 bilhões

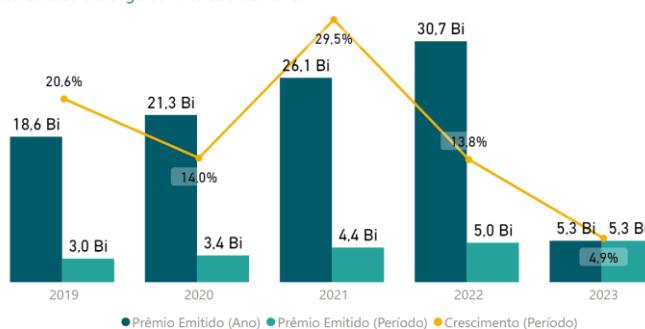
O segmento manteve a evolução acima de 20% no segundo mês do ano (21,4%), com crescimento de 25,4% no bimestre em relação aos mesmos períodos de 2022. A sinistralidade recuou de 73,3% nos 2M2022 para 61,4% nos 2M2023.

TOP 5 em faturamento e % market share fev/23: Porto Seguro 27%, Tokio M. 14%, Allianz 12%, Liberty 11% e Bradesco 11%.

3. SEGUROS CORPORATIVOS DE DANOS E RESPONSABILIDADES SEM RURAIS, CRÉDITO E GARANTIA (*Corporate P&C non Agriculture, Credit and Surety*): faturamento no mês de R\$ 2,3 bilhões

No segundo mês do ano, o faturamento do segmento se manteve próximo à estabilidade em relação a fevereiro de 2022: variação nominal de 1,3%. No bimestre, o crescimento foi de 4,9%, influenciado, principalmente, pelas linhas de negócio Responsabilidade Civil e Habitacional. O índice de sinistralidade recuou 5,6 p.p. em relação a fevereiro do ano passado.

Prêmio Emitido em Seguros - Período: Jan e Fev



TOP 5 em faturamento e % market share fev/23: Mapfre 14%, Tokio M. 11%, Caixa 9%, Itau-Unibanco 5% e Zurich 5%.

4. SEGUROS INDIVIDUAIS CONTRA DANOS SEM AUTOMÓVEL (*Personal Lines P&C non Motor*): faturamento no mês de R\$ 1,1 bilhão

O segmento registrou variação de 11,2% em fevereiro deste ano em relação ao mesmo período de 2022. No bimestre, o crescimento foi de 14,9%, com destaques para os produtos

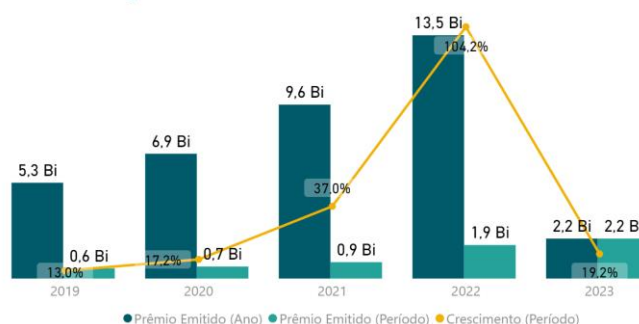
compreensivos Empresarial e Residencial, que evoluíram 25,3% e 18,1%, respectivamente. A sinistralidade do segmento no mês foi 42%, inferior em 9,4 p.p. em relação a fevereiro de 2022.

TOP 5 em faturamento e % market share fev/23: Porto Seguro 20%, Tokio M. 11%, Zurich 10%, Cardif 8% e Bradesco 6%.

5. SEGUROS RURAIS (Agriculture): faturamento no mês de R\$ 1 bilhão

Em fevereiro, o faturamento do segmento Rural cresceu 9,5% e fechou o bimestre com variação nominal de 19,2%. A sinistralidade manteve a trajetória de redução iniciada em maio de 2022. A taxa de 63,7% registrada em fevereiro de 2023 foi inferior em 150,9 p.p. em relação ao mesmo mês do ano passado.

Prêmio Emitido em Seguros - Período: Jan e Fev



TOP 5 em faturamento e % market share fev/23: BB 50%, Mapfre 12%, Allianz 5%, Sompó 4% e Essor 4%.

6. SEGUROS DE CRÉDITO E GARANTIA (Credit and Surety): faturamento no mês de R\$ 490 milhões

Com variação nominal de 11,5% em fevereiro em relação ao mesmo mês de 2022, o segmento fechou o primeiro bimestre de 2023 com crescimento de 9,4%, devido, principalmente, aos produtos Crédito Interno e Garantia Segurado – Setor Público, que evoluíram 16,6% e 10,1%, respectivamente. A sinistralidade no mês foi de 51,6%, superior à taxa de 22,5% registrada em fevereiro do ano passado.

TOP 5 em faturamento e % market share fev/23: Pottencial 10%, Coface 9%, Junto 9%, Mapfre 7% e BB 7%.

Para visualização dinâmica dos dados históricos com segregação por linhas de negócio, ramos Susep, segmentos e grupos seguradores, acesse o **Dashboard IRB+Mercado Segurador** do IRB Brasil RE. Clique [aqui](#) para acesso à versão mobile.

(¹) Não considera as operações em DPVAT, Planos de Acumulação, Saúde Suplementar e Títulos de Capitalização.

(²) Não considera as operações em VGBL, PGBL e Planos Tradicionais.

As informações foram obtidas de base pública a partir dos dados encaminhados pelas companhias supervisionadas para Susep. O documento é atualizado a partir da disponibilização dos dados pela autarquia, podendo haver ajustes em função de recargas do Formulário de Informações Periódicas (FIP). Todos os dados do Boletim IRB+Mercado são públicos e têm como fonte a Susep (www.susep.gov.br). Este material pode ser reproduzido no todo ou em parte desde que citadas as fontes.