

Análise do Mercado de Seguros – Fevereiro de 2021

Fontes: IRB+Inteligência e Susep

FATURAMENTO TOTAL (prêmio emitido total)

Em fevereiro, o mercado de seguros¹ manteve o ritmo de crescimento dos últimos oito meses, com evolução de 13,1%. A taxa foi a segunda maior para este mês desde 2015, reflexo do aumento do faturamento em todos os segmentos, com destaque para a variação de 55,1% no Rural, além de alta em mais de 70% dos grupos seguradores. A análise considera a base de dados da Susep, atualizada em 12/04.

No acumulado do ano (janeiro e fevereiro), o faturamento do mercado de seguros¹ cresceu 11,3%, influenciado, principalmente, pelo aumento de R\$ 1 bi no segmento Corporativo de Danos e Responsabilidades. O mercado recuperou o nível de evolução registrado nos dois primeiros meses de 2019, sendo a segunda maior variação para o primeiro bimestre desde 2015.

crescimento do faturamento

11,3% **13,1%**
2M21/2M20 FEV21/FEV20

Produção Seguradoras ¹	No mês Fev21	Variação Fev21 / Fev20	Acumulado Jan21 a Fev21	Variação 2M21 / 2M20
Prêmios Emitidos em Seguros	10.049	13,1%	21.065	11,3%
Sinistralidade em Seguros	53,4%	9,1 p.p.	47,2%	3,3 p.p.
Prêmios Cedidos em Resseguro	1.230	53%	3.221	57,1%
Lucro Líquido Seguradoras	813	-43,8%	2.137	-33,9%

Em R\$ milhões. Dados Susep atualizados em 12/04/2021. Informações provenientes dos quadros 2 e 23 do FIP-Susep.

DESPESAS COM SINISTROS OCORRIDOS (sinistralidade geral do setor)

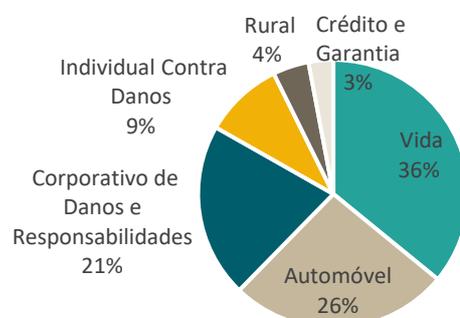
O índice de Despesas com Sinistros Ocorridos sobre o Faturamento de Competência, em fevereiro, apresentou aumento de 9,1 pontos percentuais (p.p.) na comparação com o mesmo mês de 2020. No bimestre, o índice também apresentou incremento: 3,3 p.p. a mais em relação à taxa registrada no mesmo período de 2020. Entre os dez primeiros grupos seguradores por faturamento em 2021, os melhores desempenhos foram Zurich Santander (23,6%), Zurich (27,1%) e Caixa (28,7%).

Análise por Segmento

1. SEGUROS DE VIDA² (*Life*): faturamento no mês de R\$ 3,8 bilhões

Com um crescimento constante desde jul/20, o segmento de Vida, que detém a maior fatia do faturamento do mercado (36%), registrou aumento de 6,8% no mês de fev/21 em relação a fev/20, justificado, principalmente, pelos desempenhos no produto Vida Individual, com alta de 21,9%, e nas evoluções dos produtos coletivos Vida em Grupo (8,2%), Acidentes Pessoais (9,9%) e Prestamista (2,8%). Em movimento contrário, os produtos individuais Dotal Misto e Viagem registraram retrações de 35,2% e 70,7%, respectivamente, desacelerando esse crescimento, o segundo como reflexo da retração da demanda por viagens, em decorrência do cenário pandêmico. No acumulado do ano, o segmento evoluiu 6,2%, um aumento de R\$ 442 milhões.

Participação dos segmentos no faturamento total de jan-fev de 2021

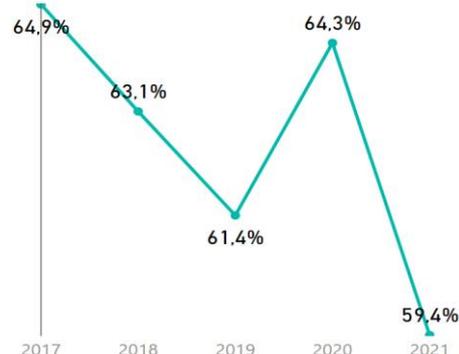


TOP 5 em faturamento e % market share fev/21: Bradesco 18%, Zurich Santander 11%, BB 10%, Caixa 9% e Prudential 8%.

2. SEGUROS DE AUTOMÓVEIS (*Motor*): faturamento no mês de R\$ 2,7 bilhões

Apesar do recuo de 4,1% em jan/21, o segmento voltou a crescer em fev/21 em relação a fev/20: alta de 6%, fechando o acumulado do ano com evolução de 0,6%. O crescimento foi acompanhado pela redução das Despesas com Sinistros Ocorridos, o que favoreceu o resultado das seguradoras desse segmento, com melhora da taxa de sinistralidade: de 64,3% em jan-fev20 para 59,4% em 21.

Sinistralidade em automóveis (jan-fev21)



TOP 5 em faturamento e % market share fev/21: Porto Seg. 29%, Allianz 16%, Bradesco 11%, Tokio M. 10% e Mapfre 9%.

3. SEGUROS CORPORATIVOS DE DANOS E RESPONSABILIDADES SEM RURAIS, CRÉDITO E GARANTIA (*Corporate P&C non Agriculture, Credit and Surety*): faturamento de R\$ 1,9 bilhões

Com crescimento médio próximo a 30% nos dois primeiros meses do ano, o segmento contribuiu com R\$ 1 bi a mais de faturamento para o mercado de seguros em relação a jan-fev20. O crescimento de 27,9% em fev/21 teve como principais influências os aumentos nos produtos Lucros Cessantes (340%) e Petróleo (164,5%). Apesar do volume do faturamento não ser tão expressivo, cabe destacar a variação de 284,6% em Riscos Cibernéticos no mesmo mês. Conforme apontado na versão anterior desse boletim, o produto tem sentido

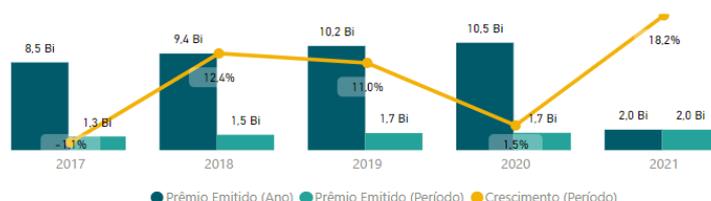
os reflexos da entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e do aumento da demanda das empresas diante da implementação do trabalho remoto.

TOP 5 em faturamento e % market share fev/21: Mapfre 20%, Caixa 12%, Zurich 9%, Tokio M. 9% e Itau-Unibanco 4%.

4. SEGUROS INDIVIDUAIS CONTRA DANOS SEM AUTO (*Personal Lines P&C non Motor*): faturamento no mês de R\$ 903 milhões

Com crescimento de dois dígitos desde set/20, o segmento fechou este primeiro bimestre com crescimento de 18,2%. Em fev/21, o aumento de 17,8% foi reflexo das evoluções em todos os seus produtos, com destaque para Fiança Locatícia, Compreensivo Empresarial e Compreensivo Residencial.

Prêmio Emitido em Seguros - Período: Jan e Fev

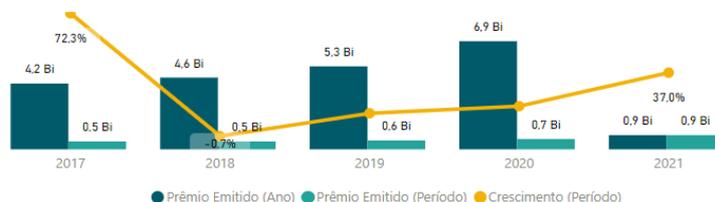


TOP 5 em faturamento e % market share fev/21: Porto Seguro 20%, Zurich 11%, Cardif 9%, Assurant 7% e Bradesco 6%.

5. SEGUROS RURAIS (*Agriculture*): faturamento no mês de R\$ 465 milhões

Segmento com o maior crescimento no mês, os produtos Rurais mantiveram o ritmo acelerado do último ano, com variação de 55,1% em fev/21 em relação a fev/20 e de 37% no primeiro bimestre de 2021 frente a igual período de 2020.

Prêmio Emitido em Seguros - Período: Jan e Fev



TOP 5 em faturamento e % market share fev/21: BB 46%, Mapfre 9%, Essor 9%, Newe 5% e Allianz 5%.

6. SEGUROS DE CRÉDITO E GARANTIA (*Credit and Surety*): faturamento no mês de R\$ 326 milhões

Em fevereiro de 2021, o faturamento do segmento cresceu 21,3%, com destaque para os produtos Crédito Interno (35,4%) e Garantia Segurado – Setor Privado (212%). No acumulado do ano (jan-fev) a variação foi de 20% em relação a igual período de 2020.

TOP 5 em faturamento e % market share fev/21: Coface 11%, Junto 11%, Pottencial 10%, Mapfre 8% e Chubb 8%.

Para visualização dinâmica dos dados históricos, com segregação por linhas de negócio, ramos Susep, segmentos e grupos seguradores, acesse o [Dashboard IRB+Mercado Segurador](#) do IRB Brasil RE. Clique [aqui](#) para acesso à versão mobile.

(¹) Não considera as operações em DPVAT, Planos de Acumulação, Saúde e Títulos de Capitalização. Não considera a Seguradora Líder.

(²) Não considera as operações em VGBL, PGBL e Planos Tradicionais.

As informações foram obtidas de base pública a partir dos dados encaminhados pelas companhias supervisionadas para SUSEP. O documento é atualizado a partir da disponibilização dos dados pela autarquia, podendo haver ajustes em função de recargas do Formulário de Informações Periódicas (FIP). Todos os dados do Boletim IRB+Mercado são públicos e têm como fonte a Susep (www.susep.gov.br).

Este material pode ser reproduzido no todo ou em parte desde que citadas as fontes.